



BARMSTEDT

Tolle Erfahrung von Gemeinschaft

17. September 2012 | 00:20 Uhr | von Pierre Droste



Für die Kleinen das Größte - bei Feuerwehr und THW wird die Jugend von Anfang an mit dem spannenden Gerät vertraut gemacht. Droste (2)

Bild 1 von 2

BARMSTEDT. Die Stadt Barmstedt verwandelte sich am gestrigen Weltkindertag in ein quirliges Kinderdorf, in dem es für die Kleinen viel Spannendes zu entdecken, zu erfahren, mitzumachen gab. Mehr als ein Dutzend Verbände und Vereine von Hilfsorganisationen bis zu den Tierzüchtern hatten sich zwischen Rathaus und Reichenstraße ausgebreitet, um den Kindern ein buntes und reiches Programm zu bieten.

Für die kleine Marleen, die mit ihrem Vater Björn Mohr gekommen war, war die große THW-Rutsche das Beste: "Ich war schon sechsmal drauf!" triumphtierte sie strahlend. Der zehnjährige Matthias ("... Matte!") dagegen war vor allem von den Jugendgruppen der Feuerwehr und der Malteser gefesselt, die mitten auf dem Marktplatz realistische Übungen zur Verletztenrettung mit Fahrrad- und Autounfällen vorführten.

Das schöne an diesem Barmstedter Weltkindertag war, dass Kinder und Jugendliche selbst ihre Ideen und ihr Engagement für ihresgleichen einbrachten und viele der zahlreichen Projekte und Vorführungen selbst organisierten. Johanna, Antonia und Rike sind elf und zwölf Jahre alt und stehen am Stand der Elterninitiative Rasselbande e. V., der vom Seilbalancieren bis zur Vorstellung des Auenland-Projektes einen der vielfältigsten Stände aufgebaut hat. Sie backen Crêpes für die Jugendgruppe der Rantzauer Tüddelbüdels, um ihr nächstes Theaterprojekt zu finanzieren: Der Krimi 'Das Kartenhaus' soll kommenden März Premiere haben, und neue Schauspielerkollegen sind im hochmotivierten Jugendensemble natürlich sehr willkommen.

Der SSV Rantzaue wurde von der E-Jugend und einem Übungstor vertreten, das schwer unter Beschuss stand: "Wir hatten viele Kinder, die schon gut getroffen haben!" erzählt der zehnjährige Tjalf, "die könnten gleich bei uns anfangen!" Er selbst spielt schon seit zehn Jahren und schafft es, sogar als Verteidiger vier bis fünf Tore pro Saison zu schießen.

Für die Kleinen, von denen viele mit am Stand des JuKids-Jugendzentrums geschminkten Gesichtern über den Marktplatz tobten, war es ein sichtlicher Spaß. Auch die Aussteller waren zufrieden: Marius Harms, junger Gruppenführer beim THW Barmstedt, spricht von fünf Neuzugängen bei der Jugendgruppe seit dem letzten Weltkindertag und erhofft sich einen ähnlichen Erfolg für dieses Jahr. Auch Michelle Raabske, die Jugendgruppenleiterin der Barmstedter Wehr, hatte seitdem zwei Neuzugänge und hofft auf mehr: "Wir brauchen jeden Mann." Feuerwehr wie THW, Malteser, Tierzüchter, Sport- und Jugendvereine, Kirchen und Parteien lockten am Weltkindertag erfolgreich die Kleinen und ihre Eltern mit dem, was für Heranwachsende so schön wie wichtig ist: Die Erfahrung von Gemeinschaft und von Lebenssinn in für die Gesellschaft wichtigem Engagement.

[ZURÜCK ZU BARMSTEDT](#)

Leserkommentare

Bitte melden Sie sich an, um einen Kommentar zu schreiben. [Anmelden](#)

[Warum muss ich mich anmelden/registrieren?](#)

Der A. Beig Verlag distanziert sich prinzipiell von allen in den Leserkomentaren geäußerten Meinungen ohne Rücksicht auf deren Inhalte. Alle Beiträge in den Leserkomentaren geben ausschließlich die persönlichen Ansichten und Meinungen der User wieder.

Bitte beachten Sie unsere [Richtlinien für Kommentare!](#)

**[Elektron. Pressespiegel](#)**

Digitale Medienspiegelsysteme IntranetSoftware, Projekte, Service
www.datascan.de

Zeitung zur Probe

Lust auf mehr? [Ihre A. Beig Tageszeitung jetzt 2 Wochen kostenlos testen.](#)

[Telekom DSL](#)

Preis runter, Leistung rauf: Jetzt bis zu 16 Mbit/s für mtl. 34,95 €!
www.Telekom.de/Call-und-Surf

[GRATIS Pressebeobachtung](#)

Digitaler Pressespiegel, Analysen, Clipping-Service, Medienbeobachtung
www.mmo.at

[Zeitung Social Media](#)

LEAD digital, das neue Magazin für online Marketing & E-Commerce.
www.lead-digital.de

Google-Anzeigen

© A.Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG 2012

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung nur mit Genehmigung der A.Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG

Tageszeitungen

Wochenzeitungen

Magazine/Telefonbücher

Digital

Zustell-/Werbesevice

Druck

GUT VERNETZTE ANGEBOTE sind unser Anspruch als modernes Medienhaus. Durch das Zusammenspiel aller Produkte ergibt sich so die Verlagswelt der Zukunft ...

ONLINE-ANGEBOTE > [sh:z](#) > [Zeitungsverlag Schwerin](#) > [A. Beig Verlag](#) > [Handballwoche](#) > [Nord Sport](#)
> [Sportmikrofon](#) > [Lokalschnack](#) > [Ge-Zeiten](#) > [Unter Nachbarn](#) > [Flensburg City](#) > [Die Wochenschau](#)
> [Schleswig-Holstein am Sonntag](#) > [HALLO Wochenblätter](#) > [Förde Express](#) > [Hallo Sylt](#) > [Umschau](#)
> [shp Schleswig-Holstein Presse](#) > [NordBrief](#) > [sh:z iPhone-App](#) > [sh:z iPad-App](#)

> [mehr Infos über sh:z - das medienhaus](#)

[KONTAKT](#) | [IMPRESSUM](#) | [AGB](#) | [DATENSCHUTZ](#)