



BARMSTEDT UMLAND/ELMSHORN

Aus einer Jugendwehr mach drei

24. August 2012 | 00:10 Uhr | von Andreas Dirbach

BARMSTEDT. In zwei Jahren soll der Kreisjugendfeuerwehrtag in Barmstedt ausgerichtet werden. Quasi zum 20. Geburtstag der Jugendfeuerwehr Barmstedt-Rantzau (JuBaRa). Einziger Haken dabei: Dann wird die ehemals größte Jugendfeuerwehr im Kreis Pinneberg schon längst nicht mehr existieren.

"Wir sind dabei, die JuBaRa abzuwickeln", erklärt Barmstedts Wehrführer Uwe Schinkel, der formell noch Vorsitzender ist. Denn aus der gemeinsamen Jugendabteilung der Wehren aus Barmstedt und den umliegenden Gemeinden wurden drei eigenständige Jugendfeuerwehren: Barmstedt, Rantzau I und Rantzau II. "Wir waren einfach zu groß geworden", sagt Schinkel. 50 Jugendliche zählte die JuBaRa - die gemeinsamen Dienste seien eine zu große Belastung gewesen.

Dass die Zerschlagung richtig war, steht für Schinkel außer Frage. Denn während die Rantzau I und II bei etwa konstant 20 Mitgliedern blieben, konnte die Jugendabteilung der Barmstedter Wehr seit Anfang des Jahres von sieben auf 13 Jugendliche zulegen. Die Jungen und Mädchen und vor allem die Ausbilder hätten die Veränderung positiv aufgenommen. Da die drei eigenständigen Jugendwehren künftig weiterhin eng zusammenarbeiten werden und gemeinsame Aktionen wie etwa in zwei Wochen ein Übungswochenende organisieren, könnten auch Freundschaften unter den Mitgliedern erhalten werden.

Wichtigste Aufgabe sei nun, genug Ausbilder für die Jugendlichen zu werben. "Denn da gehen ja doch schon einige Wochenenden drauf", weiß Schinkel. Und die Zahl der Mitglieder in den Jugendabteilungen zu halten - denn die demografische Entwicklung verheißt immer weniger Kinder und damit potenziellen Nachwuchs.

[ZURÜCK ZU ARTIKELDETAILS](#)

Leserkommentare

Bitte melden Sie sich an, um einen Kommentar zu schreiben. [Anmelden](#)

[Warum muss ich mich anmelden/registrieren?](#)

Der A. Beig Verlag distanziert sich prinzipiell von allen in den Leserkommentaren geäußerten Meinungen ohne Rücksicht auf deren Inhalte. Alle Beiträge in den Leserkommentaren geben ausschließlich die persönlichen Ansichten und Meinungen der User wieder.

Bitte beachten Sie unsere [Richtlinien für Kommentare!](#)



Breitenbach Media www.breitenbachmedia.com
Medienanalyse & Medienbeobachtung Intelligent Innovativ
Kompetent

Zeitung zur Probe
Lust auf mehr? [Ihre A. Beig Tageszeitung jetzt 2 Wochen kostenlos testen.](#)

Notfallmanagement www.grc-partner.de
Planung, Umsetzung, Dokumentation gemäß ISO 22301 und
BSI 100-4

LANCO Zelte www.lanco.eu
Zelte für Jugendgruppen, Freizeiten und Zeltlager

Kunstmarkt Analysen www.kunstmarktanalysen.com
Kunstinvestments, Kunstschätzungen und Kunstbewertungen

Google-Anzeigen

© A.Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG 2012

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung nur mit Genehmigung der A.Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG

[Tageszeitungen](#)

[Wochenzeitungen](#)

[Magazine/Telefonbücher](#)

[Digital](#)

[Zustell-/Werbesevice](#)

[Druck](#)

GUT VERNETZTE ANGEBOTE sind unser Anspruch als modernes Medienhaus. Durch das Zusammenspiel aller Produkte ergibt sich so die Verlagswelt der Zukunft ...

ONLINE-ANGEBOTE > [sh:z](#) > [Zeitungsverlag Schwerin](#) > [A. Beig Verlag](#) > [Handballwoche](#) > [Nord Sport](#)
> [Sportmikrofon](#) > [Lokalschnack](#) > [Ge-Zeiten](#) > [Unter Nachbarn](#) > [Flensburg City](#) > [Die Wochenschau](#)
> [Schleswig-Holstein am Sonntag](#) > [HALLO Wochenblätter](#) > [Förde Express](#) > [Hallo Sylt](#) > [Umschau](#)
> [shp Schleswig-Holstein Presse](#) > [NordBrief](#) > [sh:z iPhone-App](#) > [sh:z iPad-App](#)

> [mehr Infos über sh:z - das medienhaus](#)

[UNTERNEHMEN](#) | [MEDIADATEN](#) | [KONTAKT](#) | [IMPRESSUM](#) | [AGB](#) | [DATENSCHUTZ](#)